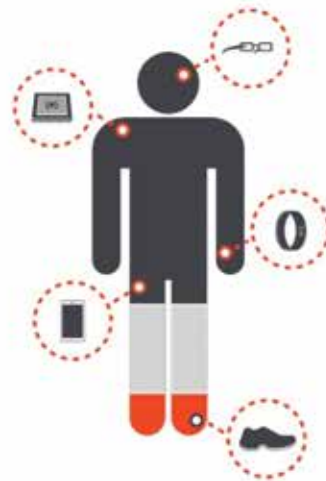


در یک نگاه

فناوری‌های پوشیدنی شگفتی بعدی چیست؟

مصاحبه با بیش از هزار پاسخگو
در مورد فناوری‌های پوشیدنی

فناوری‌های پوشیدنی در کانون توجه بازار انبوه



10%

افراد امروزه از یک فناوری پوشیدنی استفاده می‌کنند.

1/3

نزدیک به یک سوم قصد دارند در دو سال آینده یکی از انواع فناوری‌های پوشیدنی را خریداری کنند.

آیا زندگی به واقع تغییر کرده است یا این تنها یک موج زودگذر است؟



1/2

تقریباً یک‌دوم از صاحبان فناوری‌های پوشیدنی می‌گویند: این فناوری‌ها به یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی آن‌ها بدل شده است.



9/10

بیش از ۹ دهم افرادی که قصد خرید فناوری پوشیدنی دارند، پیش‌بینی می‌کنند آنچه قرار است خریداری کنند به بخش مهمی از زندگی‌شان بدل شود.

کدام یک از ویژگی‌های این فناوری‌ها با اهمیت هستند؟

3/4

بیش از سه‌چهارم امکان اتصال به اینترنت این وسایل را مورد توجه قرار داده‌اند.



9/10

کم‌تر از ۹ دهم احساس می‌کنند فناوری‌های پوشیدنی باید به اینترنت متصل شوند.

۱۷ درصد این ویژگی را مهم‌ترین خصوصیت فناوری‌های پوشیدنی می‌دانند.



8/10

هشت‌دهم باور دارند فناوری‌های پوشیدنی می‌تواند به زندگی روزمره آن‌ها کمک کند.

46%



44%



اما محدود افرادی هم فناوری‌های پوشیدنی را به چشم یک مُد زودگذر نگاه می‌کنند.

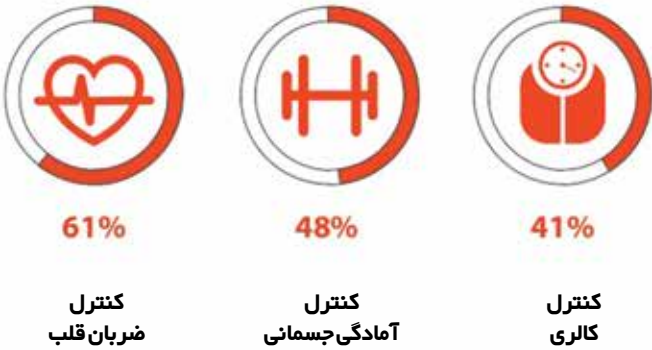
62%

انتظار دارند زمانی که خارج از خانه هستند هم به اینترنت دسترسی داشته باشند.

تفکیک نظرات افراد در خصوص مهم‌ترین ظرفیت این فناوری‌ها



مهم ترین کارکردهای مرتبط با حفظ تناسب اندام عبارتند از:



صرفاً به قصد تناسب اندام؟



فکر می کنند فناوری های پوشیدنی به تناسب اندام آنها در زندگی روزمره کمک می کنند.

تقریباً یک دوم کارکردهای حفظ تناسب اندام را یکی از مهم ترین ویژگی های فناوری های پوشیدنی می دانند که هنگام خرید به آن توجه می کنند.

چه چیز ما را تشویق به خرید فناوری های پوشیدنی می کند؟



چه چیز ما را از خرید این فناوری ها منصرف می کند؟

